

PROFILO

Alleanza Assicurazioni, una delle storiche compagnie assicurative italiane, fondata a Genova nel 1898 e oggi società del Gruppo Generali, rappresenta un modello unico di compagnia assicurativa sul mercato italiano, con una rete diretta proprietaria composta da 400 agenzie e da 10mila consulenti assicurativi, di cui oltre il 40% con meno di 40 anni e oltre il 45% donne. L'indice di solvibilità è 276%, mentre i clienti sono pari a 1,9milioni con un tasso di fedeltà del 95%, anche in questo caso caratterizzati da un'età molto giovane: il 40% degli stessi ha meno di 45 anni. Nel 2024 la Compagnia ha raccolto € 13miliardi di premi totali (compreso canale BGVita) e ha al suo attivo €77miliardi di asset in gestione. Sotto il profilo della modernizzazione ha guadagnato il titolo di network assicurativo più digitalizzato in Europa. Il 1° luglio 2024 è nato il canale Bancassurance che vanta partnership con alcune tra le più prestigiose banche in Italia e da gennaio 2025 il canale BGVita che ha l'obiettivo di offrire prodotti assicurativi vita in esclusiva per i clienti di Banca Generali. Dal 9 ottobre 2025 nasce la nuova partnership di insurbanking tra Alleanza Assicurazioni e Banca Generali per offrire soluzioni integrate di investimento e consulenza finanziaria.

**100% Generali Italia****Oltre 125 anni di storia**

Fondata a Genova il 12 ottobre 1898



Modello unico sul mercato italiano con una **Rete diretta agenziale** composta da **400 agenzie** e **10.000 consulenti** assicurativi:
oltre 40% under 40
oltre il 45% donne



- Dal 1 luglio 2024 nasce il **Canale Bancassurance** con partnership con alcune tra le più prestigiose banche in Italia
- Dal 1 gennaio 2025 **Canale BGVita**
- Dal 9 ottobre 2025 **nuova partnership insurbanking con Banca Generali** per offrire soluzioni integrate di investimento e consulenza finanziaria grazie alla rete diretta agenziale

**Network Digitale**

1° network assicurativo digitalizzato d'Europa

**Compagnia
vita Italiana****3°****Solidità**
Indice solvibilità**276%****Asset****€77**
miliardi
in gestione**Premi Lordi
contabilizzati****€13**
miliardi
(compreso canale
BGVita)**Clienti****1,9 milioni****40% con meno
di 45 anni****Alto tasso
di fedeltà
NPS 29****Davide Passero****CEO Alleanza Assicurazioni e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia**

È Amministratore Delegato di Alleanza Assicurazioni dall'ottobre 2014 e Country Chief Marketing & Product Officer di Generali Italia da settembre 2022.

Si è laureato in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano. È entrato nel Gruppo Generali nel 2001 in qualità di Condirettore Generale di Banca Generali, per realizzare l'integrazione nella Banca delle tre SIM di Promotori finanziari del Gruppo e successivamente l'acquisizione e fusione di Banca Primavera.

Dal 2005 al 2014 ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato di Genertel e di Genertel Life, le Compagnie dirette del Gruppo operanti in Italia nel settore Danni e Vita. In precedenza, ha maturato un'ampia esperienza nel settore finanziario e tecnologico come Amministratore Delegato di RAI Net – Gruppo RAI, di Finanza & Futuro – Gruppo Deutsche Bank, e della catena in negozi franchising di Omnitel (oggi Vodafone Italia).

www.linkedin.com/in/davidepassero/

